

WIRTSCHAFTSKOOPERATIONSPAKETE  
GRAZ 2003

## SCHAUFENSTERGESTALTUNG

**Reality Logo Schaufensterwettbewerb**  
August / September 2002

**Berg der Erinnerungen Schaufenstergestaltung**  
Juli – Oktober 2002

**Reality Logo Schaufenstergestaltungen 2003**  
Ab Jänner 2003  
(pro Quartal 1 Jurierung)

## MATERIAL FÜR HANDEL, HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

### Werbematerial

- 2003 Poster „Nozzles“
- 2003 Poster „Graz darf alles“
- 2003 Kinderposter „Minicosmos 03“
- „Graz 2003“ Prospektdispenser
- „Graz 2003“ Logokleber, verschiedene Grössen
- Briefpickerl „Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas“
- Graz 2003 Türpickerl, verschiedene Größen
- Berg der Erinnerungen Pickerl verschiedene Größen
- Briefpickerl „Berg der Erinnerungen“
- „Berg der Erinnerungen“ Pins für Erinnerungsscouts
- Fuhrparkpickerl, versch. Ausführungen
- Gemeinschaftsbriefvorlage „Willkommen in der Kulturhauptstadt“
- Graz 2003 Bildschirmschoner (Gratisdownload von [www.graz03.at](http://www.graz03.at))
- „Logo-3“ für Schaufensterdekorationen, verschiedene Grössen
- Stadtmusikszene Türpickerl für Gastronomie
- Stadtmusikszene Postervorlagen für Gastronomie
- Fahnen „Graz darf aufwachen“ für Hotellerie ( 70 EURO / Stk. zzgl. USt.)
- 03 Schokonaps (1 Karton, 400 Stk, EURO 14,67uugl. USt. )
- Graz 2003 DVD mit Kulturhauptstadt Programmfilm, Graz (Selbstkostenpreis EURO 20)
- „0003 Fliesenset“
- Geschenkgutscheine/Vouchers „Graz 03 Card“
- 2003 Weihnachtsgeschenkpakete (verschiedene Kombinationen)
  
- „Berg der Erinnerungen“ Velo Taxis für Incentive Veranstaltungen (Entlehnung nur mit Fahrer. Preis auf Anfrage)
- Graz 2003 Heißluftballon für Incentive Veranstaltungen (Preis auf Anfrage)

### Informationsmaterial

- Kulturhauptstadt Handbuch für Hotellerie
- 2003 Prospektdispenser
- Vorprogramm (ab 28. Juni 2002)
- Kurzprogramm (ab Spätherbst 2002)
- Programmbuch (ab Spätherbst 2002) 7 EURO inkl. USt.
- Jugendkulturstadtführer (ab Dezember 2002) 2 EURO inkl. USt.

## LOGOVERWENDUNG

Die Verwendung des Logos von Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas kann unter folgenden Voraussetzungen erfolgen:

### 1. Verwendung durch Sponsoren

Die Sponsoren von Graz 2003 haben umfassende Exklusivrechte, das Logo von Graz 2003 in ihrer Unternehmenskommunikation und auf Produkten, in der Sponsorvereinbarung festgelegten Form, mit erweiternden Zusätzen zu verwenden.

### 2. Logoverwendung durch Betriebe mit Firmensitz in Graz und Betriebe der Fachgruppe Hotellerie und Gastronomie in der Steiermark.

Die oben angeführten Betriebe dürfen das Logo von Graz 2003 in unabgeänderter Originalform mit den im CD-Manual festgelegten Farbanwendungen und in der definierten Mindestgröße von 4,5 cm in der Unternehmenskommunikation unter folgenden Voraussetzungen verwenden:

#### Das Originallogo

Das Logo kann in seiner Originalform und in den im Corporate Design Manual festgelegten Farbanwendungen (mit den vollständigen Zusatzzeilen: „Graz Zweitausenddrei Kulturhauptstadt Europas, bzw. in den Originalen Fremdsprachenanwendungen) neutral, alleinstehend und ohne weiteren Text- und Bildzusatz verwendet werden. Abänderungen der zum Logo gehörenden Textzeilen sind nicht gestattet.

Diese Rechteeinräumung betrifft:

- Geschäftsdrucksorten
- Werbebrochüren und Flyer
- Direct Mailings
- Auslagengestaltungen

#### Reality Logo Anwendungen

Das Logo kann im Form von „Reality Logo“-Anwendungen (3 Teile, die die Logoframes ersetzen + 3) ohne Textzusatz verwendet werden. Graz 2003 behält sich vor, Anwendungen, die nicht dem Grundverständnis des Programmes von Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas unterliegen, zu untersagen.

#### Logoverwendung und Logokombinationen

Die Verwendung des Logos mit Logozusätzen (Sponsor von, Partner von etc..), die ein Sponsor- oder Förderverhältnis zwischen Graz 2003 und dem jeweiligen Anwender andeuten, ist an den Abschluß einer Sponsorvereinbarung gebunden.

Die Verwendung des Logos in grafischen Gestaltungsformen und Wortkombinationen, die auf eine Mitträgerschaft, Mitveranstalter- oder Sponsorenfunktion von Graz 2003 bei bestimmten Maßnahmen, Projekten und Veranstaltungen schließen läßt, ist nur im Rahmen von Projekten gestattet, die von Graz 2003 durchgeführt werden gestattet und bedarf der vorherigen gesonderten schriftlichen Vereinbarung mit Graz 2003.

#### Logo auf Produkten und Produktverpackungen

Die Verwendung des Logos auf verkaufbaren Produkten und Geschenkartikeln, sowie deren Verpackungen ist an den vorherigen Abschluß einer Lizenzvereinbarung mit Graz 2003 gebunden.

Ein Corporate Design Manual mit den genauen Bestimmungen für Logo- und Farbanwendungen sowie die Logos in ihren verschiedenen Original Farb- und Sprachanwendungen stehen im OFFICE CHANNEL unserer homepage [www.graz03.at](http://www.graz03.at) als download-Dokumente zur Verfügung.

# MERCHANDISING

Die Entwicklung von Merchandisingprodukten im Rahmen von Graz 2003 erfolgt in mehreren Ebenen.

## 1. Produkte, die aus den Programmprojekten heraus entwickelt werden

Dabei handelt es sich um Produkte, die Graz 2003 gemeinsam mit seinen Mitveranstaltern und den Programmverantwortlichen in den Projekten entwickelt. Zur Zeit sind circa 40 Produkte in Entwicklung. Von der Schneekugel mit Uhrturmschatten über das Superwoman Feuerzeug, den Wanda SM Stiefel, bis hin zum „Real Utopia Schreibset“. Bestelllisten können ab Spätsommer angefordert werden.

## 2. Produkte im 2003 Plisterverpackungssystem

Graz 2003 hat ein einfaches und flexibles „2003 Verpackungssystem“, das jedem Unternehmer die Möglichkeit bietet, sich an 2003 zu beteiligen. Die Idee dahinter ist, Produkte aus ihrem Alltagszusammenhang herauszulösen und durch ihre Kommentierung auf der Verpackung in einen anderen Zusammenhang zu stellen, der dem Motto von Graz 2003 „Graz darf alles“ entspricht. Graz 2003 vergibt

## 3. Produktlizenzierungen

### Verwendung des Graz 2003 Logos und Erscheinungsbildes auf Produkten.

Die Verwendung des Logos oder seiner Teilelemente von Graz 2003 auf verkaufbaren Produkten und Werbegeschenken und Produktverpackungen ist an den vorherigen schriftlichen Abschluß einer Lizenzvereinbarung gebunden.

*Die Lizenzierung hat folgenden Zweck:*

#### **Schutz der Sponsoren**

Sie dient dem Schutz der Rechte der Sponsoren von Graz 2003, mit denen auch Exklusivvereinbarungen über bestimmte Produkte und Produktgruppen geschlossen werden.

#### **Schutz der Lizenznehmer**

Durch die Lizenzierung wird sichergestellt, dass das Gesamtproduktangebot von Graz 2003 in einem geordneten Rahmen entwickelt wird.

#### **Wahrung der Gesamtpositionierung**

Sie dient der Wahrung der Gesamtpositionierung und des einheitlichen Gesamterscheinungsbildes von Graz 2003. Es soll sichergestellt werden, dass Design und Gestaltung von Produkten die das Erscheinungsbild von Graz 2003 transportieren, der inhaltlichen Gesamtpositionierung von Graz 2003 entsprechen.

### Info- und Materialanforderungen bitte an

Katharina Salomon  
Graz 2003 Kulturhauptstadt Europas Organisations GmbH  
Mariahilferplatz 2  
A - 8020 Graz  
e: [katharina.salomon@graz03.at](mailto:katharina.salomon@graz03.at)  
t: 0316 / 2003 – 0  
f: 0316 / 2003 – 2003

Logo- und CD-Manual Download: [www.graz03.at](http://www.graz03.at)